

MEDIADATEN 2012

ANZEIGENPREISLISTE NR. 67



ÖSTERREICHISCHE textil ZEITUNG

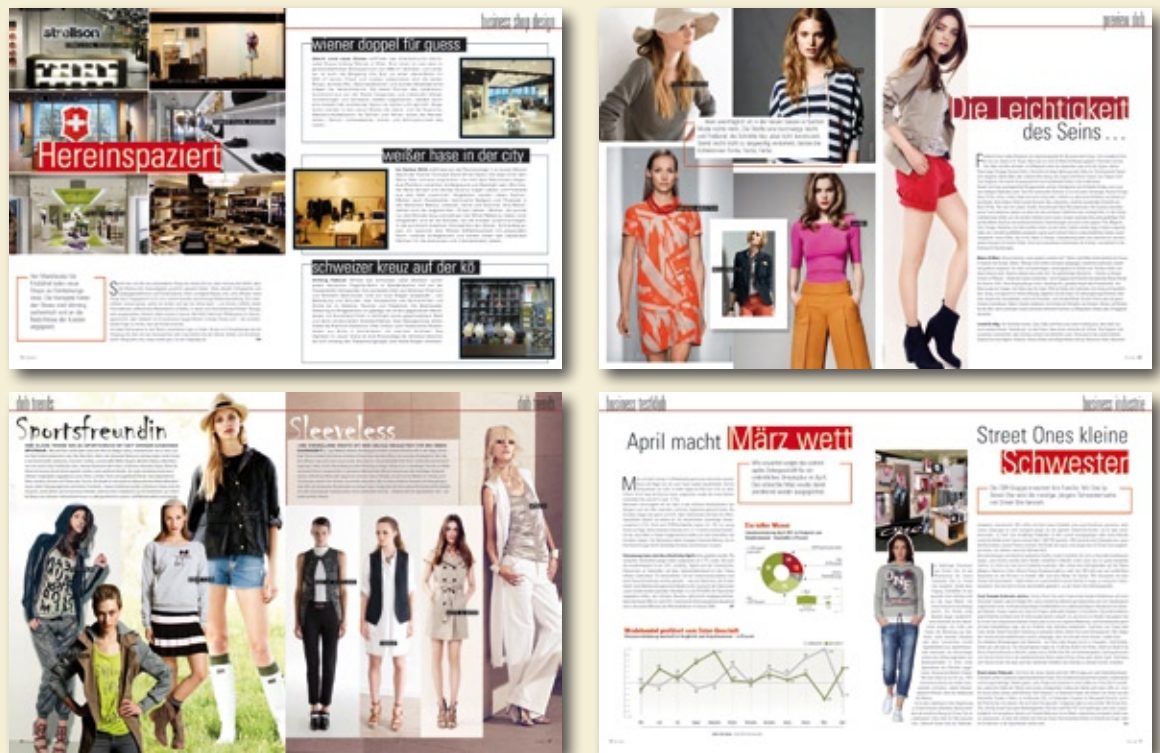
Die Österreichische Textil Zeitung sieht sich als Informationsplattform für den heimischen Modehandel sowie die internationale Bekleidungs- und Textilindustrie.

Seit nunmehr 63 Jahren.

Praxisnah, schnell und fundiert informiert das ÖTZ-Team über

- internationale Fachmessen,
- Modetrends,
- die Entwicklung der relevanten Unternehmen,
- die Branchenkonjunktur,
- die Entwicklung der wichtigen Einzelhandelsstandorte und
- die neuesten Trends in Ladengestaltung, IT und Logistik.

Schon immer war der Vorsprung an Wissen ein Erfolgsfaktor. Daher hat es sich das Redaktionsteam zur Aufgabe gemacht, Trends und Tendenzen abzubilden und optisch attraktiv umzusetzen. In der Welt der Mode, der Catwalks, der Fashion-Cocktails, der Krisen, der Innovationen wollen wir unseren Lesern einen Leitfaden bieten. Kritisch in Frage stellen, analysieren und informieren.



ABOPREIS: Inland € 58,- | Ausland € 79,-
ABOHOTLINE: Tel: +43-1-866 48-930 | vertrieb@manstein.at

**Auflage:**

10.000 Stück

Empfängerstruktur:

Entscheidungsträger aus der Bekleidungsindustrie, dem Textilgroß- und Textileinzelhandel, Modeagenturen sowie Verbänden

Heftformat: 230 x 300 mm**Papier:**

Umschlag: 170 g, holzfrei, Bilderdruck matt
Kern: 80 g, holzfrei, Bilderdruck matt
Druck: Bogenoffset

Druckunterlagen:

Farben: nach Euro-Skala CMYK, (Farbreihenfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb)
Im richtigen Bildausschnitt und Endformat bitte mit Passerkreuzen versehen; für einen verbindlichen Andruck auf Original-Auflagenpapier sind wir sehr dankbar. Bitte beachten Sie bei abfallenden Anzeigen eine Beschnittzugabe von 5 mm an allen Seiten.

Verwendete Dateiformate:

pdf, eps oder tif
Mindestauflösung: 300 dpi

Manstein Zeitschriftenverlags GesmbH.

Brunner Feldstraße 45, 2380 Perchtoldsdorf
Telefon: +43-1-866 48-0, Fax: +43-1-866 48-210

IMPRESSUM

**Geschäftsführerin
& Herausgeberin:**

Mag. Dagmar Lang, MBA
d.lang@manstein.at

Geschäftsführerin

Mag. Birgit Gasser
b.gasser@manstein.at

Chefredakteurin:

Mag. Brigitte Medlin
b.medlin@textilzeitung.at
Tel: +43-1-866 48-219

Leitung**Marketing & Anzeigen:**

Mag. Claudia Jordan
c.jordan@textilzeitung.at
Tel: +43-1-866 48-212

Beratung**Marketing & Anzeigen:**

Mag. (FH) Stefanie Stradel
s.stradel@textilzeitung.at
Tel: +43-1-866 48-222

Anzeigenassistentz:

Renate Buocz
r.buocz@textilzeitung.at
Tel: +43-1-866 48-215

Redaktion:

Mag. Manuel Friedl
m.friedl@textilzeitung.at
Tel: +43-1-866 48-228

Christian Derflinger

christian@derflinger.at
Tel: +43-732-772 409-12

Mag. Simone Arlits

s.arlits@textilzeitung.at
Tel: +43-1-866 48-218

Birgit Nemeč

b.nemeč@textilzeitung.at
Tel: +43-1-866 48-230

DI Regina Hövelmann

r.hoevelmann@t-online.de

Hildegard Suntinger

hil.suntinger@gmx.net
Tel: +43-1-524 83 72

Redaktionsassistentz:

Conny Krcmar
c.krcmar@textilzeitung.at
Tel: +43-1-866 48-211









TERMINE & THEMEN 2012

Nº	ET	DU-Schluss	THEMEN 2012
1	20.01.	05.01.	HAKA, Bodywear, Tracht
1a	30.01.	16.01.	KidWalk
2	30.01.	16.01.	DOB, Denim & Streetwear, Sport Fashion
2a	30.01.	16.01.	Bel Etage
3	13.02.	30.01.	Sportswear und Funktion, Outdoor und Leder, Shop-Design, Bilanz Modemessen
4	23.02.	09.02.	Tracht, Labels to Watch, Orderanalyse,
5	08.03.	23.02.	Schuhe, Taschen und Accessoires, Internationale Trends aus NY, London, Mailand
6	22.03.	08.03.	Einkaufszentren und Immobilien, HAKA: Accessoires, Stofftrends Internationale Designerschauen
7	05.04.	22.03.	Vertikale Konzepte, DOB und HAKA: Hosen
8	19.04.	05.04.	HAKA: Shirts und Knitwear, E-Commerce
9	04.05.	19.04.	DOB: Coordinates, Vorschau Modemessen
10	18.05.	04.05.	IT- und Logistik-Lösungen, Young Coordinates, Plus Sizes
11	01.06.	18.05.	Outdoor, Strumpfspecial, Festtagsmode
12	14.06.	31.05.	Preview Sommer 2013 (DOB und HAKA), Denim: Marktanalyse
13	06.07.	22.06.	HAKA, Body- und Beachwear, Outdoor und Funktion
13a	16.07.	02.07.	KidWalk
14	16.07.	02.07.	DOB, Tracht, Denim
14a	16.07.	02.07.	Bel Etage
15/16	16.08.	02.08.	Labels to Watch, Bilanz Modemessen, HAKA: der Hemden-Markt, Orderanalyse, Tracht
17	06.09.	23.08.	Schuhe, Taschen und Accessoires, Internationale Trends, Orderanalyse, Sport-Style
18	20.09.	06.09.	Shop Design, Streetwear, HAKA: Accessoires, Stofftrends
19	04.10.	20.09.	Sonderausgabe Salzburger Gespräche 2012
20	18.10.	04.10.	DOB: Strick, Shirt und Bluse, Fashion und Media, Einkaufszentren und Immobilien
21	08.11.	25.10.	Vertikale Konzepte, Young Coordinates, DOB: Hosen
22	22.11.	08.11.	IT- und Logistik-Lösungen, Personalmanagement
23/24	13.12.	29.11.	Preview H/W 2013/14 (DOB, HAKA und Denim)

Anzeigen- und Druckunterlagenchluss: jeweils 14 Tage vor Erscheinen.

ANZEIGENFORMATE & PREISE 2012

Anzeigenpreisliste Nr. 67

Format	Breite x Höhe in mm	Preise 4c
 2/1	abfallend 460 x 300	€ 9.990,-
 1/1	abfallend 230 x 300	€ 6.690,-
 2/3	abfallend hoch 145 x 300	€ 5.310,-
 Junior Page	abfallend 145 x 215	€ 4.190,-
 1/2	abfallend hoch quer 113 x 300 230 x 150	€ 4.290,-
 1/3	abfallend hoch quer Kasten 80 x 300 230 x 100 145 x 150	€ 2.940,-
 1/4	abfallend hoch quer Kasten 66 x 300 230 x 75 113 x 150	€ 2.300,-
 1/8	abfallend hoch quer Kasten 66 x 150 230 x 75 113 x 75	€ 1.150,-

Zuschläge

Platzierung Heft	€ 100,-
Platzierung U2 / U3	€ 200,-
Platzierung U4	€ 300,-

Rabatte

ab 3 Schaltungen	8 %
ab 5 Schaltungen	10 %
ab 11 Schaltungen	15 %
ab 22 Schaltungen	25 %

Alle Rabatte gelten auch in Kombination der einzelnen Titel

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:
jeweils 14 Tage vor Erscheinen.

Alle Preise zuzüglich 5 % Werbeabgabe plus 20 % Mehrwertsteuer.

Auslandsanzeigen ohne Mehrwertsteuer.

Alle Formate sind abfallend, daher bitte 5 mm Beschnitt pro Außenkante anlegen.



www.textilzeitung.at

Format	Größe	Monatspreise
Full Flash Banner	728 x 90, max. 20 KB	€ 1.690,-
Skyscraper	160 x 600, max. 20 KB	€ 1.290,-
Content Ad	300 x 200, max. 30 KB	€ 890,-

Messekalender

Messekalender als Online-Version unter www.textilzeitung.at

Tarife auf Anfrage

BEL ETAGE



Wie tickt der Luxus?

Wer gibt im Top Genre die Richtung vor?

Wer sind die Köpfe hinter den großen Marken?

Diese Fragen beantworten wir in der Bel Etage.

Zweimal im Jahr, pünktlich zur neuen Ordersaison, steht in Bel Etage was Top-Händler wissen müssen.

Interviews mit Trendsettern, Firmenchefs, Models,

Designern: In Bel Etage kommt die Elite zu Wort.

Wir werfen einen Blick hinter die Kulissen des

High-Class-Business.

Auflage:

10.000 Stück

Empfängerstruktur:

Entscheidungsträger aus der Bekleidungsindustrie, dem Textil-groß- und Textileinzelhandel, Modeagenturen sowie Verbänden

Heftformat: 297 x 420 mm

Papier:

80 g, holzfrei, Bilderdruck matt

Druck: Bogenoffset

Druckunterlagen:

Farben: nach Euro-Skala CMYK,

(Farbreihenfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb)

Im richtigen Bildausschnitt und Endformat bitte mit

Passerkreuzen versehen; für einen verbindlichen Andruck

auf Original-Auflagenpapier sind wir sehr dankbar.

Bitte beachten Sie bei abfallenden Anzeigen eine

Beschnittzugabe von 5 mm an allen Seiten.

Verwendete Dateiformate:

pdf, eps oder tif




Mindestauflösung: 300 dpi

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: jeweils 14 Tage vor Erscheinen.

Alle Preise zuzüglich 5 % Werbeabgabe plus 20 % Mehrwertsteuer. Auslandsanzeigen ohne Mehrwertsteuer.



ANZEIGENFORMATE & PREISE 2012

Format	Breite x Höhe in mm	Preise 4c
 2/1	abfallend 594 x 420	€ 9.990,-
 1/1	abfallend 297 x 420	€ 6.690,-
 1/2	abfallend hoch 146 x 420 quer 297 x 208	€ 4.290,-

ERSCHEINUNGSTERMINE 2012

Ausgabe	ET	DU-Schluss
02A	30.01.12	16.01.12
14A	16.07.12	02.07.12

KID WALK



Medienaffine Kids wissen schon sehr früh und sehr genau, was sie wollen. Dazu kommt die Kluft zwischen globalem Angebot und lokalen Bedingungen. Aber auch stilistische Widersprüche wie Tradition vs. Trend oder Luxury vs. Cheap chic. Der gesellschaftliche Wandel, modische Innovationen und die Fragmentierung des Marktes fordern Marktexpertise und Mut zur Innovation. Dazu die Schwerpunkte in KidWalk:

- Was die Kinder wollen
- Experten aus Handel und Industrie, In- und Ausland
- Themen, Trends und Kollektionen der Ordersaison

Auflage:

10.000 Stück

Empfängerstruktur:

Entscheidungsträger aus der Bekleidungsindustrie, dem Textil-groß- und Textileinzelhandel, Modeagenturen sowie Verbänden

Heftformat: 170 x 225 mm

Papier:

Umschlag: 170 g, holzfrei, Bilderdruck matt
Kern: 80 g, holzfrei, Bilderdruck matt
Druck: Bogenoffset

Druckunterlagen:





Farben: nach Euro-Skala CMYK,
(Farbreihenfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb)
Im richtigen Bildausschnitt und Endformat bitte mit Passerkreuzen versehen; für einen verbindlichen Andruck auf Original-Auflagenpapier sind wir sehr dankbar. Bitte beachten Sie bei abfallenden Anzeigen eine Beschnittzugabe von 5 mm an allen Seiten.

Verwendete Dateiformate:

pdf, eps oder tif
Mindestauflösung: 300 dpi

Anzeigen- und Druckunterlagenchluss: jeweils 14 Tage vor Erscheinen.
Alle Preise zuzüglich 5 % Werbeabgabe plus 20 % Mehrwertsteuer. Auslandsanzeigen ohne Mehrwertsteuer.

ANZEIGENFORMATE & PREISE 2012

Format	Breite x Höhe in mm	Preise 4c
 2/1 abfallend	340 x 225	€ 3.200,-
 1/1 abfallend	170 x 225	€ 2.700,-
 1/2 abfallend	hoch 83 x 225 quer 170 x 112	€ 1.900,-
 1/3 abfallend	hoch 55 x 225	€ 1.190,-

ERSCHEINUNGSTERMINE 2012

Ausgabe	ET	DU-Schluss
01A	30.01.12	16.01.12
13A	16.07.12	02.07.12

Stellen- und Kleinanzeigen

Die Verrechnung erfolgt nach mm und Anzahl der Spalten (Minimum eine Spalte, maximal drei Spalten)

Spaltenbreite: 60 mm, 124 mm und 189 mm

Millimeterpreis für die Höhe der Anzeige:

s/w € 2,80

4c € 4,30

Ihre Anfragen richten Sie bitte an:

Renate Buocz

r.buocz@textilzeitung.at

Tel: +43-1-866 48-215

Fax: +43-1-866 48-210

Sonderwerbformen

Beilagen:

Prospekte, Folder, Flyer etc. können entweder regional beschränkt oder der gesamten Auflage beigelegt werden.

Preise:

bis 25 g € 260,-/Tausend

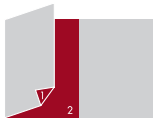
bis 40 g € 420,-/Tausend

bis 50 g € 550,-/Tausend

Beihefter:

Tarife auf Anfrage

Sonstige Werbeformen



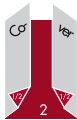
Ausschlagbare 2. Umschlagseite

1/1 Anzeigenseite
plus 2/1 Anzeigenseiten



Ausschlagbare 3. Umschlagseite

1/1 Anzeigenseite
plus 2/1 Anzeigenseiten



Spaltcover

1/1 Anzeigenseite
plus 2 mal 1/2 Seite, aufklappbar



Anzeige mit Aufkleber

Aufkleber nur in Verbindung mit
mindestens 1/1 Anzeigenseite möglich



Banderole

Wird um die Zeitung gewickelt

Genaue Formate und Tarife auf Anfrage!

Manstein ZeitschriftenverlagsGesmbH.

Brunner Feldstraße 45, A-2380 Perchtoldsdorf

Tel.: +43-1-866 48-0, Fax: +43-1-866 48-210

www.textilzeitung.at

Anlieferung elektronischer Druckdaten

1. Reinzeichnungen als PDF (PDF/X-3-konform).

Dabei sind folgende Punkte zu beachten:

1.1 Alle Farben in CMYK mit Farbprofil „ISO Coated v2 (ECI).icc“

(auch eingebaute Bilder, Logos, etc. -es werden keine Farbkorrekturen von RGB auf CMYK vorgenommen!)

1.2 Bildauflösungen mind. 300 dpi – (es wird kein FM Raster verwendet)

1.3 Überdrucken-Einstellungen (vor allem bei Vektorgrafiken) beachten

1.4 Mind. 5 mm Beschnittzugabe bei abfallenden Formaten.

Anschnittgefährdete Elemente müssen mind. 8 mm vom Beschnitt nach innen gelegen sein.

1.5 Richtiges Anzeigenformat aus der aktuellen Anzeigenpreisliste des jeweiligen Mediums beachten.

2. Offene Daten nur nach Rücksprache mit der Produktionsabteilung.

3. Datenanlieferung:

3.1 E-Mail: r.buocz@textilzeitung.at (Datenvolumen kleiner als 20 MB)

3.2 FTP: (Aus Gründen der Datensicherheit können Sie Daten nur uploaden.

Bitte zusammengehörende Daten in einem Ordner, oder als einzelne zip-Datei übertragen.)

Server: ftp.manstein.at

User: produktion

Passwort: manv7531

3.3 Eindeutige Benennung von Dateien/Ordern, die via FTP-Server übertragen werden, bestehend aus Medium und Ansprechperson.

Zur Kontrolle: Eine farb- und textverbindliche Vorlage

(per Post oder Bote oder eine eindeutig als „AnsichtsPDF/ScreenPDF“ gekennzeichnete Datei).

Versandanschrift für Beihefter, Beilagen und Tip-on-Card:

Holzhausen Druck GmbH, z.Hd. Herrn Alfred Lutovsky, Holzhausenplatz 1, 1140 Wien

Kennzeichnung: OETZ Nr. xxx

**Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen –
ersichtlich unter www.manstein.at/Unternehmen/AGB/**

