

# MEDIADATEN 2011

ANZEIGENPREISLISTE NR. 66



# ÖSTERREICHISCHE textil ZEITUNG

Die Österreichische Textil Zeitung sieht sich als Informationsplattform für den heimischen Modehandel sowie die internationale Bekleidungs- und Textilindustrie.

Seit nunmehr 63 Jahren.

Praxisnah, schnell und fundiert informiert das ÖTZ-Team über

- internationale Fachmessen,
- Modetrends,
- die Entwicklung der relevanten Unternehmen,
- die Branchenkonjunktur,
- die Entwicklung der wichtigen Einzelhandelsstandorte und
- die neuesten Trends in Ladengestaltung, IT und Logistik.

Schon immer war der Vorsprung an Wissen ein Erfolgsfaktor. Daher hat es sich das Redaktionsteam zur Aufgabe gemacht, Trends und Tendenzen abzubilden und optisch attraktiv umzusetzen. In der Welt der Mode, der Catwalks, der Fashion-Cocktails, der Krisen, der Innovationen wollen wir unseren Lesern einen Leitfaden bieten. Kritisch in Frage stellen, analysieren und informieren.



**ABOPREIS: Inland € 58,- | Ausland € 79,-**  
**ABOHOTLINE: Tel: +43-1-866 48-930 | vertrieb@manstein.at**



## IMPRESSUM

### Geschäftsführerin & Herausgeberin:

Mag. Dagmar Lang, MBA  
d.lang@manstein.at

### Chefredakteurin:

Mag. Brigitte Medlin  
b.medlin@textilzeitung.at  
Tel: +43-1-866 48-219

### Redaktion:

Mag. Manuel Friedl  
m.friedl@textilzeitung.at  
Tel: +43-1-866 48-228

Christian Derflinger

christian@derflinger.at  
Tel: +43-732-772 409-12

Mag. Simone Arlits

s.arlits@textilzeitung.at  
Tel: +43-1-866 48-218

Birgit Nemeč

b.nemeč@textilzeitung.at  
Tel: +43-1-866 48-230

DI Regina Hövelmann

r.hoevelmann@t-online.de

Hildegard Suntinger

hil.suntinger@gmx.net  
Tel: +43-1-524 83 72

### Leitung

#### Marketing & Anzeigen:

Mag. Claudia Jordan  
c.jordan@textilzeitung.at  
Tel: +43-1-866 48-212

### Beratung

#### Marketing & Anzeigen:

Mag. (FH) Stefanie Stradel  
s.stradel@textilzeitung.at  
Tel: +43-1-866 48-222

### Sekretariat:

Petra Melichar  
p.melichar@textilzeitung.at  
Tel: +43-1-866 48-211

### Auflage:

10.000 Stück

### Empfängerstruktur:

Entscheidungsträger aus der Bekleidungsindustrie, dem Textilgroß- und Textileinzelhandel, Modeagenturen sowie Verbänden

**Heftformat:** 230 x 300 mm

### Papier:

Umschlag: 170 g, holzfrei, Bilderdruck matt

Kern: 80 g, holzfrei, Bilderdruck matt

Druck: Bogenoffset

### Druckunterlagen:

Farben: nach Euro-Skala CMYK,

(Farbreihenfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb)

Im richtigen Bildausschnitt und Endformat bitte mit Passerkreuzen versehen; für einen verbindlichen Andruck auf Original-Auflagenpapier sind wir sehr dankbar. Bitte beachten Sie bei abfallenden Anzeigen eine Beschnittzugabe von 5 mm an allen Seiten.

### Verwendete Dateiformate:

pdf, eps oder tif

Mindestauflösung: 300 dpi

### Manstein Zeitschriftenverlags GesmbH.

Brunner Feldstraße 45, 2380 Perchtoldsdorf  
Telefon: +43-1-866 48-0, Fax: +43-1-866 48-210









# TERMINE & THEMEN 2011

Nº	ET	DU-Schluss	THEMEN 2011
1	20.01.	07.01.	<b>HAKA, Bodywear, Tracht</b>
1a	31.01.	14.01.	<b>KidWalk</b>
2	31.01.	14.01.	<b>DOB, Denim</b>
2a	31.01.	14.01.	<b>Bel Etage</b>
3	10.02.	27.01.	<b>Sportswear und Funktion, Outdoor und Leder, Labels to Watch, Bilanz Modemessen</b>
4	24.02.	10.02.	<b>Tracht, Shop-Design, Orderanalyse, Stofftrends</b>
5	10.03.	24.02.	<b>Schuhe, Taschen und Accessoires, Internationale Trends aus NY, London, Mailand</b>
6	24.03.	10.03.	<b>Einkaufszentren und Immobilien, HAKA: Accessoires, Internationale Designerschauen</b>
7	07.04.	24.03.	<b>Vertikale Konzepte, DOB und HAKA: Hosen</b>
8	21.04.	07.04.	<b>HAKA: Shirts und Knitwear, Versandhandel und E-Commerce</b>
9	05.05.	21.04.	<b>DOB: Coordinates, Vorschau Modemessen</b>
10	19.05.	05.05.	<b>IT- und Logistik-Lösungen, Young Coordinates, Mode in Anschlussgrößen</b>
11	03.06.	19.05.	<b>Outdoor, Strumpfspecial, Festtagsmode</b>
12	24.06.	16.06.	<b>Preview Sommer 2012 (DOB und HAKA), Denim: Marktanalyse</b>
13	07.07.	24.06.	<b>HAKA, Body- und Beachwear, Outdoor und Funktion</b>
14	18.07.	01.07.	<b>DOB, Tracht, Denim</b>
14a	18.07.	01.07.	<b>Bel Etage</b>
14b	18.07.	01.07.	<b>KidWalk</b>
15/16	19.08.	05.08.	<b>Labels to Watch, Bilanz Modemessen, Stofftrends, HAKA: der Hemden-Markt, Orderanalyse, Tracht</b>
17	08.09.	25.08.	<b>Schuhe, Taschen und Accessoires, Internationale Trends, Orderanalyse, Sport-Style</b>
18	22.09.	08.09.	<b>Shop Design, Streetwear, HAKA: Accessoires</b>
19	06.10.	22.09.	<b>Sonderausgabe Salzburger Gespräche 2011</b>
20	20.10.	06.10.	<b>DOB: Strick, Shirt und Bluse, Fashion und Media, Einkaufszentren und Immobilien</b>
21	03.11.	20.10.	<b>Vertikale Konzepte, Young Coordinates, DOB: Hosen</b>
22	17.11.	03.11.	<b>IT- und Logistik-Lösungen, Personalmanagement</b>
23/24	09.12.	24.11.	<b>Preview H/W 2012/13 (DOB, HAKA und Denim)</b>

Anzeigen- und Druckunterlagenchluss: jeweils 14 Tage vor Erscheinen.

# ANZEIGENFORMATE & PREISE 2011

Anzeigenpreisliste Nr. 66

	Format		Breite x Höhe in mm	Preise 4c
	2/1	abfallend	460 x 300	€ 9.990,-
	1/1	abfallend	230 x 300	€ 6.690,-
	2/3	abfallend hoch	145 x 300	€ 5.310,-
	Junior Page	abfallend	145 x 215	€ 4.190,-
	1/2	abfallend hoch quer	113 x 300 230 x 150	€ 4.290,-
	1/3	abfallend hoch quer Kasten	80 x 300 230 x 100 145 x 150	€ 2.940,-
	1/4	abfallend hoch quer Kasten	66 x 300 230 x 75 113 x 150	€ 2.300,-
	1/8	abfallend hoch quer Kasten	66 x 150 230 x 37 113 x 75	€ 1.150,-

## Zuschläge

Platzierung Heft	€ 100,-
Platzierung U2 / U3	€ 200,-
Platzierung U4	€ 300,-

## Rabatte

ab 3 Schaltungen	8 %
ab 5 Schaltungen	10 %
ab 11 Schaltungen	15 %
ab 22 Schaltungen	25 %

Alle Rabatte gelten auch  
in Kombination der einzelnen Titel

Anzeigen- und Druckunterlagenchluss:  
jeweils 14 Tage vor Erscheinen.

Alle Preise zuzüglich 5 % Werbeabgabe  
plus 20 % Mehrwertsteuer.

Auslandsanzeigen ohne Mehrwertsteuer.

Alle Formate sind abfallend, daher bitte 5 mm Beschnitt  
pro Außenkante anlegen.

[www.textilzeitung.at](http://www.textilzeitung.at)

NEU!

Format	Größe	Preis
Full Flash Banner	728 x 90, max. 20 KB	TKP: € 40,-
Skyscraper	160 x 600, max. 20 KB	TKP: € 65,-
Content Ad	300 x 200, max. 30 KB	TKP: € 70,-

Mindestkontakt: 5000 Kontakte

## Platzierung:

Startseite, News, Messen & Events, Salzburger Gespräche

## Messekalender

Messekalender als Online-Version unter [www.textilzeitung.at](http://www.textilzeitung.at) /Tarife auf Anfrage

# BEL ETAGE



Wie tickt der Luxus?

Wer gibt im Top Genre die Richtung vor?

Wer sind die Köpfe hinter den großen Marken?

Diese Fragen beantworten wir in der Bel Etage.

Zweimal im Jahr, pünktlich zur neuen Ordersaison, steht in Bel Etage was Top-Händler wissen müssen.

Interviews mit Trendsettern, Firmenchefs, Models,

Designern: In Bel Etage kommt die Elite zu Wort.

Wir werfen einen Blick hinter die Kulissen des

High-Class-Business.

## Auflage:

10.000 Stück

## Empfängerstruktur:

Entscheidungsträger aus der Bekleidungsindustrie, dem Textil-groß- und Textileinzelhandel, Modeagenturen sowie Verbänden

**Heftformat:** 297 x 420 mm

## Papier:

80 g, holzfrei, Bilderdruck matt

Druck: Bogenoffset

## Druckunterlagen:

Farben: nach Euro-Skala CMYK,

(Farbreihenfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb)

Im richtigen Bildausschnitt und Endformat bitte mit Passerkreuzen versehen; für einen verbindlichen Andruck auf Original-Auflagenpapier sind wir sehr dankbar.

Bitte beachten Sie bei abfallenden Anzeigen eine Beschnittzugabe von 5 mm an allen Seiten.

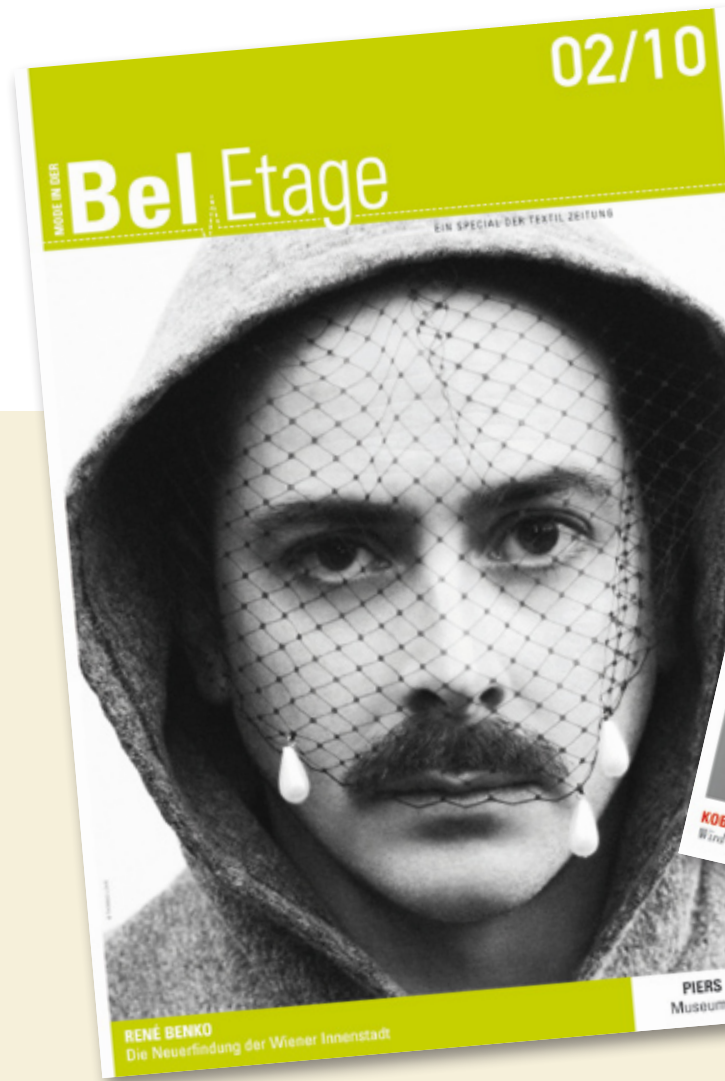
## Verwendete Dateiformate:

pdf, eps oder tif




Mindestauflösung: 300 dpi

Anzeigen- und Druckunterlagenchluss: jeweils 14 Tage vor Erscheinen.

Alle Preise zuzüglich 5 % Werbeabgabe plus 20 % Mehrwertsteuer. Auslandsanzeigen ohne Mehrwertsteuer.



## ANZEIGENFORMATE & PREISE 2011

Format	Breite x Höhe in mm	Preise 4c
 <b>2/1</b>	<b>abfallend</b> 594 x 420	<b>€ 9.990,-</b>
 <b>1/1</b>	<b>abfallend</b> 297 x 420	<b>€ 6.690,-</b>
 <b>1/2</b>	<b>abfallend</b> hoch 146 x 420 quer 297 x 208	<b>€ 4.290,-</b>

## ERSCHEINUNGSTERMINE 2011

Ausgabe	ET	DU-Schluss
<b>02A</b>	<b>31.01.11</b>	<b>14.01.11</b>
<b>14A</b>	<b>25.07.11</b>	<b>07.07.11</b>

# KID WALK



## Auflage:

10.000 Stück

## Empfängerstruktur:

Entscheidungsträger aus der Bekleidungsindustrie, dem Textil-groß- und Textileinzelhandel, Modeagenturen sowie Verbänden

## Heftformat:

170 x 225 mm

## Papier:

Umschlag: 170 g, holzfrei, Bilderdruck matt  
Kern: 80 g, holzfrei, Bilderdruck matt  
Druck: Bogenoffset

## Druckunterlagen:

Farben: nach Euro-Skala CMYK,  
(Farbreihenfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb)  
Im richtigen Bildausschnitt und Endformat bitte mit  
Passerkreuzen versehen; für einen verbindlichen Andruck  
auf Original-Auflagenpapier sind wir sehr dankbar.  
Bitte beachten Sie bei abfallenden Anzeigen eine  
Beschnittzugabe von 5 mm an allen Seiten.

## Verwendete Dateiformate:





pdf, eps oder tif  
Mindestauflösung: 300 dpi

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: jeweils 14 Tage vor Erscheinen.  
Alle Preise zuzüglich 5 % Werbeabgabe plus 20 % Mehrwertsteuer. Auslandsanzeigen ohne Mehrwertsteuer.

Medienaffine Kids wissen schon sehr früh und sehr genau, was sie wollen. Dazu kommt die Kluft zwischen globalem Angebot und lokalen Bedingungen. Aber auch stilistische Widersprüche wie Tradition vs. Trend oder Luxury vs. Cheap chic. Der gesellschaftliche Wandel, modische Innovationen und die Fragmentierung des Marktes fordern Marktexpertise und Mut zur Innovation. Dazu die Schwerpunkte in KidWalk:

- Was die Kinder wollen
- Experten aus Handel und Industrie, In- und Ausland
- Themen, Trends und Kollektionen der Ordersaison

## ANZEIGENFORMATE & PREISE 2011

Format	Breite x Höhe in mm	Preise 4c
 2/1 abfallend	340 x 225	€ 3.200,-
 1/1 abfallend	170 x 225	€ 2.700,-
 1/2 abfallend	hoch 83 x 225 quer 170 x 112	€ 1.900,-
 1/3 abfallend	hoch 55 x 225	€ 1.190,-

## ERSCHEINUNGSTERMINE 2011

Ausgabe	ET	DU-Schluss
01A	31.01.11	14.01.11
13A	25.07.11	07.07.11

# Stellen- und Kleinanzeigen

Die Verrechnung erfolgt nach mm und Anzahl der Spalten (Minimum eine Spalte, maximal drei Spalten)

**Spaltenbreite:** 60 mm, 124 mm und 189 mm

## Millimeterpreis für die Höhe der Anzeige:

s/w € 2,80

4c € 4,30

## Ihre Anfragen richten Sie bitte an:

Petra Melichar

p.melichar@textilzeitung.at

Tel: +43-1-866 48-215

Fax: +43-1-866 48-210

## Sonderwerbformen

### Beilagen:

Prospekte, Folder, Flyer etc. können entweder regional beschränkt oder der gesamten Auflage beigelegt werden.

### Preise:

bis 25 g € 240,-/Tausend

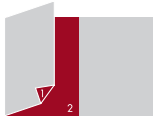
bis 40 g € 406,-/Tausend

bis 50 g € 545,-/Tausend

### Beihefter:

Tarife auf Anfrage

## Sonstige Werbeformen



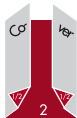
### Ausschlagbare 2. Umschlagseite

1/1 Anzeigenseite  
plus 2/1 Anzeigenseiten



### Ausschlagbare 3. Umschlagseite

1/1 Anzeigenseite  
plus 2/1 Anzeigenseiten



### Spaltcover

1/1 Anzeigenseite  
plus 2 mal 1/2 Seite, aufklappbar



### Anzeige mit Aufkleber

Aufkleber nur in Verbindung mit  
mindestens 1/1 Anzeigenseite möglich



### Banderole

Wird um die Zeitung gewickelt

**Genauere Formate und Tarife auf Anfrage!**

## Manstein ZeitschriftenverlagsGmbH.

Brunner Feldstraße 45, A-2380 Perchtoldsdorf

Tel.: +43-1-866 48-0, Fax: +43-1-866 48-210

E-Mail: p.melichar@textilzeitung.at

[www.textilzeitung.at](http://www.textilzeitung.at)

## Anlieferung elektronischer Druckdaten

### 1. Reinzeichnungen als PDF (PDF/X-3-konform).

Dabei sind folgende Punkte zu beachten:

#### 1.1 Alle Farben in CMYK mit Farbprofil „ISO Coated v2 (ECI).icc“

(auch eingebaute Bilder, Logos, etc. -es werden keine Farbkorrekturen von RGB auf CMYK vorgenommen!)

#### 1.2 Bildauflösungen mind. 300 dpi – (es wird kein FM Raster verwendet)

#### 1.3 Überdrucken-Einstellungen (vor allem bei Vektorgrafiken) beachten

#### 1.4 Mind. 5 mm Beschnittzugabe bei abfallenden Formaten.

Anschnittgefährdete Elemente müssen mind. 8 mm vom Beschnitt nach innen gelegen sein.

#### 1.5 Richtiges Anzeigenformat aus der aktuellen Anzeigenpreisliste des jeweiligen Mediums beachten.

### 2. Offene Daten nur nach Rücksprache mit der Produktionsabteilung.

### 3. Datenanlieferung:

#### 3.1 E-Mail: p.melichar@textilzeitung.at (Datenvolumen kleiner als 20 MB)

#### 3.2 FTP: (Aus Gründen der Datensicherheit können Sie Daten nur uploaden. Bitte zusammengehörende Daten in einem Ordner, oder als einzelne zip-Datei übertragen.)

Server: ftp.manstein.at

User: produktion

Passwort: manv7531

#### 3.3 Eindeutige Benennung von Dateien/Ordern, die via FTP-Server übertragen werden, bestehend aus Medium und Ansprechperson.

Zur Kontrolle: Eine farb- und textverbindliche Vorlage

(per Post oder Bote oder eine eindeutig als „AnsichtsPDF/ScreenPDF“ gekennzeichnete Datei).

Versandanschrift für Beihefter, Beilagen und Tip-on-Card:

Holzhausen Druck GmbH, z.Hd. Herrn Alfred Lutovsky, Holzhausenplatz 1, 1140 Wien

Kennzeichnung: OETZ Nr. xxx

**Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen –  
ersichtlich unter [www.manstein.at/Unternehmen/AGB/](http://www.manstein.at/Unternehmen/AGB/)**

